

Communiqué de presse

Maud RASCLE nommée Directrice Générale de CTC

Le Conseil d'Administration de CTC annonce la nomination de Maud RASCLE en tant que Directrice Générale, à compter du 1er avril 2026.

Arrivée le 5 janvier 2026 en qualité de Directrice Générale Adjointe, Maud RASCLE a accompagné Françoise NICOLAS durant cette période de trois mois de transition, permettant une passation structurée des enjeux stratégiques, opérationnels et institutionnels de l'entreprise.

« Poursuivre et amplifier une dynamique collective au service de la filière »

« Ces premiers mois m'ont permis de mesurer la richesse de nos expertises, la diversité de nos activités et la position unique de CTC au sein de la filière.

La confiance de nos entreprises membres repose tant sur notre excellence technique que sur l'engagement des équipes, en France comme à l'international.

Je souhaite aujourd'hui m'inscrire dans la continuité de ce qui a été construit, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour CTC. Dans un contexte en forte évolution, nous avons l'opportunité de renforcer notre capacité d'innovation, d'adaptation et d'impact au service des entreprises.

C'est collectivement que nous continuerons à faire progresser CTC et à affirmer notre rôle de référent au sein de la filière. »

— Maud RASCLE, Directrice Générale de CTC

Une feuille de route stratégique pour accompagner les entreprises

Issue de l'industrie du luxe et de la mode, Maud RASCLE apporte à CTC une expérience acquise dans des environnements exigeants, au contact direct des entreprises et de leurs réalités opérationnelles.

Depuis son arrivée, elle s'inscrit dans la continuité des priorités de CTC, en cohérence avec le contrat d'objectifs et de performance (COP) 2024–2027.

L'enjeu : confirmer CTC comme partenaire de confiance des entreprises, en les accompagnant à chaque étape de la chaîne de valeur des produits, de leur conception à leur mise sur le marché, en réponse aux exigences de conformité réglementaire et de sécurité, tout en soutenant la montée en compétences des équipes.

Nous entendons que chacun de nous agisse pour améliorer la vie de l'ensemble de nos parties prenantes et plus particulièrement de ceux qui font et qui portent de la maroquinerie, des

chaussures, des gants, des EPI, en cuir ou non. Pour ce faire nous veillons à développer un hub mondial de référents métiers enthousiastes, engagés et fiables.

Notre action s'articule autour de cinq orientations :

1. **Accélérer la transition écologique énergétique et RSE**, notamment à travers l'éco-conception, l'évolution des matériaux (matériaux bio-sourcés..) et des procédés plus responsables (metal-free) ;
2. **Accompagner la transition numérique et la mutation vers l'industrie du futur**, en intégrant les nouvelles technologies dans les processus industriels, dont l'intelligence artificielle ;
3. **Consolider la souveraineté et la résilience de la filière**, en renforçant les compétences, en pérennisant les savoir-faire et en accompagnant les entreprises dans l'adaptation de leurs outils de production ;
4. **Faciliter l'accès aux marchés**, en soutenant la conformité des produits (Reach, PFAs,...), la sécurité des utilisateurs et la compétitivité des entreprises ;
5. **Structurer la diffusion de l'information et l'animation de la filière**, en développant les compétences et en partageant les expertises.

En parallèle, afin de consolider, structurer, partager nos engagements et mesurer objectivement nos progrès, le comité de direction de CTC a choisi d'engager le groupe, pour les années à venir, dans une démarche RSE. Cette démarche est initiée en France et s'étendra à l'ensemble du groupe dans un second temps.

Il s'agit là d'une décision en totale cohérence avec ce que nous sommes et ce que nous portons pour l'ensemble de la filière.

Un modèle unique pour accompagner la performance des entreprises

Pour répondre à ces 5 axes, CTC s'appuie sur une organisation intégrée articulée autour de quatre piliers : **savoir-faire, qualité & conformité, innovation et performance**.

Cette approche s'appuie sur des atouts concrets : des laboratoires chimiques & physiques implantés en France et à l'international, reconnus pour la fiabilité de leurs analyses ; une expertise métier de référence en matière de conformité et de performance produit ; la confiance des acteurs, notamment des EPI, sur des enjeux critiques de sécurité et de réputation ; ainsi qu'un rôle central dans la formation et la transmission des savoir-faire.

CTC confirme sa position de partenaire de référence au service de la compétitivité des entreprises, avec une capacité d'intervention opérationnelle au plus près de leurs enjeux sur les territoires, et inscrit son action dans une dynamique à la fois structurée et ambitieuse.

Contact presse

CTC Service Marketing & Communication
communication@ctc.fr

Formation : nouveaux métiers de demain,
Innovation de rupture